

Принято на педсовете
протокол № 2 от 03.11.2020 г.



Утверждено»
Директор МОАУ «Гимназия №8»
Мазанова М.А.
приказ № 214 от 19.09.2019 г.
с изменениями:
приказ № 205 от 9 ноября 2020 г.

Порядок определения цен (тарифов) по платным образовательным услугам, предоставляемым МОАУ «Гимназия №8 имени Льва Танкешва»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок (далее Порядок) устанавливает правила определения цен (тарифов) на платные образовательные услуги в МОАУ «Гимназия № 8» (далее - гимназия).

1.2. Порядок разработан в целях обеспечения унифицированного подхода к расчету цен (тарифов) на платные образовательные услуги, предоставляемые гимназией.

1.3. Цены на платные образовательные услуги рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также с учетом возможности развития и совершенствования образовательного процесса и материальной базы гимназии.

1.4. Основные понятия и определения, используемые в Порядке расчета:

- *Потребитель* - организация или гражданин, имеющие намерение заказать, либо заказывающие платные образовательные услуги для себя или несовершеннолетних граждан, либо получающие образовательные услуги лично.
- *Исполнитель* – образовательная организация, оказывающая платные образовательные услуги по реализации дополнительных образовательных программ.
- *Платные образовательные услуги* - услуги, предоставляемые исполнителем, такие, как обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство и другие услуги, не предусмотренные соответствующими образовательными программами и федеральными государственными образовательными стандартами.
- *Основной персонал образовательной организации* - персонал, непосредственно оказывающий платные образовательные услуги.
- *Средства на развитие материальной базы образовательной организации* - это сумма средств, направляемых на развитие материальной базы и совершенствование образовательного процесса, исходя из потребности.
- *Цена дополнительной образовательной услуги* - это сумма денежных средств, которую уплачивает потребитель за предоставляемую исполнителем услугу.

2. Основные положения по расчету затрат на платные образовательные услуги

2.1. Формирование цены на платные образовательные услуги основано на принципе полного возмещения затрат гимназии на оказание платных образовательных услуг, при котором цена складывается на основе стоимости затраченных на ее осуществление ресурсов. Расчетная рентабельность на конкретную платную образовательную услугу не должна превышать 40%.

2.2. При расчете цены услуги на одного обучающегося количество потребителей данного вида платных образовательных услуг определяется посредством:

- максимально возможного количества обучающихся по данному виду платных образовательных услуг, рассчитанного в соответствии с наполняемостью (групп) гимназии;
- планируемого количества обучающихся по данному виду платных образовательных услуг;

- количества обучавшихся в предшествующем периоде;
- возможности развития и совершенствования образовательной деятельности и материально-технической базы гимназии.

2.3. Цена на платную образовательную услугу (Цу) определяется по формуле:

$$Цу = Су + Ср,$$

где:

Су - себестоимость услуги;

Ср - средства на развитие материальной базы. Принимаются в размере до 40% от себестоимости платной образовательной услуги.

Цена на платную образовательную услугу может быть установлена на условиях договора.

3. Расчет себестоимости платных дополнительных образовательных услуг

Расчет себестоимости платных образовательных услуг (Су) осуществляется в соответствии с принятой в гимназии методикой, которая группирует затраты на оказание платных образовательных услуг в соответствии с их экономическим содержанием:

$$Су = ЗП + ЗР + ЗУВ + НЗ + МЗ$$

Су – себестоимость услуги;

ЗП – зарплата педагогов;

ЗР – зарплата руководителя;

ЗУВ – зарплата учебно-вспомогательного персонала;

НЗ – начисления на оплату труда;

МЗ – материальные запасы.

3.1. К затратам, которые непосредственно связаны с оказанием платной образовательной услуги и потребляемые в процессе ее оказания согласно Налоговому кодексу Российской Федерации относятся:

3.1.1. расходы на оплату труда персонала, участвующего в процессе оказания платной услуги. Данные затраты учитываются по экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации.

Заработная плата педагогов гимназии включает:

- базовую часть;

- надбавки и доплаты в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими вопросы оплаты труда.

Заработная плата директора гимназии, занятого в организации платной образовательной услуги, будет рассчитана на основе плана доходов в процентном отношении.

Заработная плата менеджера устанавливается приказом руководителя.

3.1.2. начисления на оплату труда устанавливаются в соответствии с законодательством РФ в размере 30,2%. Данные затраты учитываются по экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации;

3.1.3. материальные затраты определяются в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, в которые входят расходы на приобретение инвентаря, приборов, лабораторного оборудования и других расходных материалов, используемых непосредственно в процессе оказания платной образовательной. Данные затраты учитываются по экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации. Процент материальных затрат рассчитывается на основе фактических данных за предшествующий период по муниципальному заданию (соотношение экономических статей 271 и 272 к статьям 211-213 по форме бухгалтерской отчетности ф. 0503721 «Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения»), а при отсутствии данного вида услуг в предшествующем периоде можно использовать планово-нормативные показатели на плановый период (год).

4. Уменьшение (увеличение) цен на платные образовательные услуги

Учитывая специфику формирования спроса на различные виды платных дополнительных образовательных услуг, его неравномерность во времени, гимназия может устанавливать различные цены.

Применение пониженной (повышенной) цены допустимо, если предполагается, что экономический эффект достигается за счет привлечения большего числа обучающихся, проведения занятий в группе или на территории заказчика, дотирования менее престижных видов услуг за счет применения понижающих коэффициентов. Коэффициент рассчитывается гимназией самостоятельно.